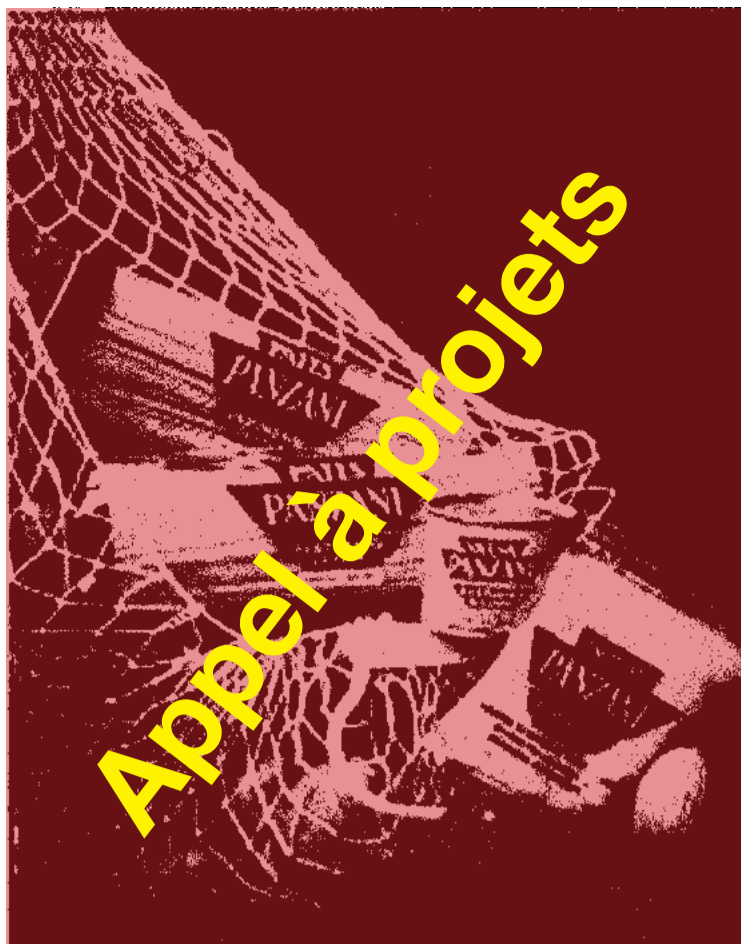




**culture à la ferme**

ASSOCIATION CULTURELLE RURALE



“Voici une publicité Panzani : des paquets de pâtes, une boîte, un sachet, des tomates, un champignon, le tout sortant d’un filet à demi ouvert, dans des teintes jaunes et vertes sur fond rouge. Essayons d’ « écrémer » les différents messages qu’elle peut contenir ( ..... ) Continuant d’explorer l’image (ce qui ne veut pas dire qu’elle soit entièrement claire du premier coup), on y découvre sans peine au moins deux autres signes ; dans l’un, le rassemblement serré d’objets différents transmet l’idée d’un service culinaire total, comme si d’une part Panzani fournissait tout ce qui est nécessaire à un plat composé, et comme si d’autre part le concentré de la boîte égalait les produits naturels qui l’entourent, la scène faisant le pont en quelque sorte entre l’origine des produits et leur dernier état ; dans l’autre signe, la composition, évoquant le souvenir de tant de peintures alimentaires, renvoie à un signifié esthétique : c’est la « nature morte » ou comme il est mieux dit dans d’autres langues, le « still life » ; le savoir nécessaire est ici fortement culturel.”

Roland Barthes  
*Rhétorique de l’image, in Communication, n°4, 1964, pp. 41-42 (extrait)*

## La nature morte

“Une authentique nature morte naît le jour où un peintre prend la décision fondamentale de choisir comme sujet et d’organiser en une entité un groupe d’objets. Qu’en fonction du temps et du milieu où il travaille, il les charge de toutes sortes d’allusions spirituelles, ne change rien à son profond dessein d’artiste: celui de nous imposer son émotion poétique devant la beauté qu’il a entrevue dans ces objets et leur assemblage”

Charles Sterling 1952

**En 2019 nous avons abordé le genre du portrait. Pour 2020, « Culture à la ferme » vous invite à participer à une réflexion plastique et sémantique autour du statut de “La nature morte” en ce début de XXI<sup>ème</sup> siècle.** Toutes formes de pratiques sont attendues. Les propositions retenues seront présentées lors de la treizième édition de notre « Opération à cour ouverte » qui se déroulera du 20 septembre au 4 octobre 2020 dans les bâtiments de la ferme de Beauquesne.

A cette occasion, un exemplaire du catalogue édité par notre association sera remis à chaque exposant.

### Règlement

- Votre proposition doit s’inscrire dans le champ des arts plastiques ou des arts appliqués, faire l’objet d’un travail spécifique de notre appel à projet ou d’un travail récent s’inscrivant dans cette réflexion.

- Proposition à envoyer avant le **15 avril 2020** sur support numérique accompagné d’une note d’intention de 1000 signes maximum.

- Il sera demandé à chaque artiste retenu d’être présent le jour du vernissage.

- Culture à la Ferme prévoit de verser une somme forfaitaire (droits de monstration, hébergement...) à chaque plasticien retenu ayant respecté le règlement, en fonction des aides qu’elle aura pu obtenir.



**Proposition à envoyer à “Culture à la ferme”**  
**3 rue Alexandre Bouthors**  
**80 600 Beauquesne**  
**03 22 32 85 40**  
**culturealaferme@yahoo.fr**  
**A l’attention de Marie-Claire Colignon**

## Culture à la ferme

L’association “Culture à la Ferme” existe depuis 1992. Son principal événement artistique est le festival des « Comiques Agricoles » qui a lieu tous les ans sur trois jours le dernier week-end e juin. Il se complète par un certain nombre de spectacles « Hors les murs » et accompagne des compagnies en résidence.

Depuis onze ans, elle organise des événements culturels dans le champ des arts visuels sous la forme d’expositions temporaires d’une quinzaine de jours.

La vie culturelle de l’association rayonne principalement sur les Hauts de France.

“Culture à la ferme” n’est pas un collectif d’artistes mais une association culturelle qui accueille dans ses lieux des événements artistiques qu’elle décide de programmer et de présenter à un public le plus large possible.

SI L’ACTE ARTISTIQUE N’ETAIT QU’EXPRESSION IL SERAIT UNE ACTION RESULTANT D’UN GESTE SANS OBJET.

### Charte

- 1 - Créer à partir d’événements artistiques un réseau social et culturel en milieu rural.
- 2 - Ouvrir le dialogue entre pratiques artistiques et un public le plus large possible.
- 3 - Considérer la culture artistique comme une composante de la culture globale de notre société.
- 4 - Rétablir un échange entre culture globale et culture artistique.
- 5 - Réunir les pratiques des arts plastiques et des arts appliqués dans une même démarche de réflexion et de production.

- 6 - Présenter, sans a priori de catégorisation mineur ou majeur, le travail d’artistes et de concepteurs qui questionnent le monde actuel dans ses dimensions sociales, économiques, politiques et esthétiques. Résultat d’une expérimentation à la croisée des arts plastiques, des arts appliqués et des sciences humaines.
- 7 - Rendre ce travail lisible et compréhensible en l’accompagnant par des échanges entre publics et praticiens.
- 8 - Positionner le praticien dans un rapport de proximité avec le public.
- 9 - Organiser des sessions d’expositions sous forme d’appel à projet ou de présentation d’artistes.
- 10 - Accompagner ces événements d’un document de synthèse précisant la ligne éditoriale des expositions.

## Les lieux

